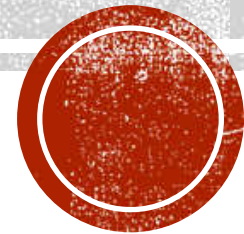


HEIMVORTEIL DIALOG

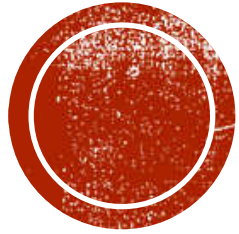
Treffen am 26. Januar 2021

via zoom im THIIIRD Place

Stadt Oberursel (Taunus), Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing



AGENDA



DAS PORTAL – FAKTEN & PERSPEKTIVEN

DIE ANBIETER – BEST PRACTICES

DIALOG – GEMEINSAMES IN 2021



HEIMVORTEIL
OBERURSEL

STATUS QUO

* Zugriffe/ Verweildauer /Abonnenten
2.500-9.000 p.Woche, 5-7 Seiten, 4.500

* Zahl & Struktur der Anbieter
*357, Handel, Gastro, Service, Handwerk
& Produzierende, Ärzte, Schulen & Kitas,
Kunst & Musik, Vereine*

* 15 Kategorien mit Sonderkategorien
*Gründer, Faire Trade, Klima + und
Oberursel Card*

Fazit: Startphase gut & Luft nach oben!

ENTWICKLUNGS- ZIELE

- * **b-2-c** – neue Kundenkreise erreichen & binden + **Umsatz!**
- * **b-2-b** – qualitative Entwicklung & Vernetzung verbessern + **Umsatz!**
- * **analoger wie digitaler ‚Flow‘**
- * **Identifikation** erreichen
- * **Gemeinsam Werte schaffen**



HEIMV♥RTEIL
OBERURSEL

HEIMVORTEIL

OBERURSEL

TECHNIK

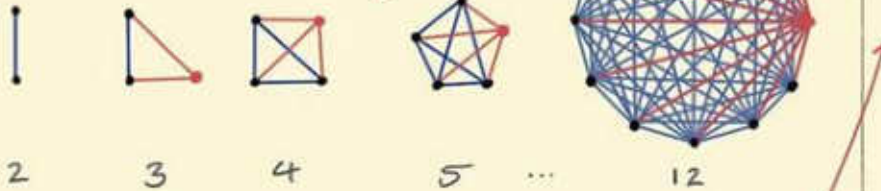
- * host Wechsel - Optimierungen in Entwickler Umgebung möglich
- * System wordpress - offene Schnittstellen
- * Tools & PlugIns (wie komfortable Suchfunktion)
- * Web Shop auf Woo Commerce Basis leicht integrierbar

METCALFE'S LAW

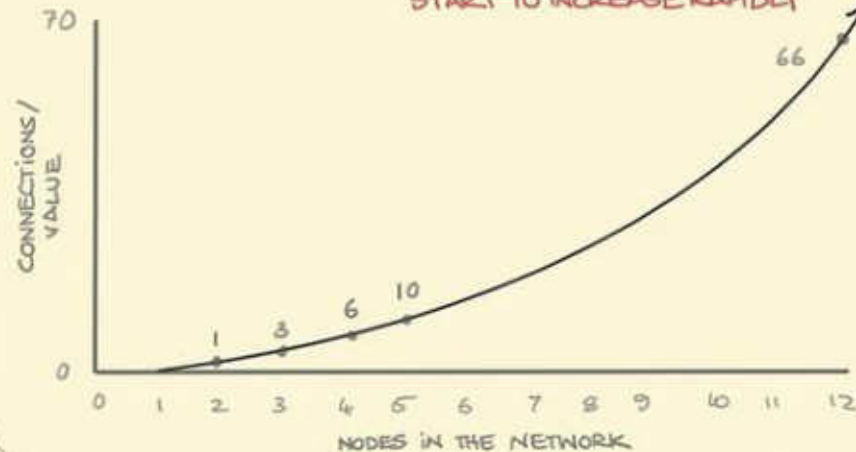
THE VALUE OF A... NETWORK IS
PROPORTIONAL TO THE SQUARE OF
THE NUMBER OF...USERS.

— ROBERT METCALFE

IF EACH NEW NODE CONNECTS
TO ALL THE EXISTING NODES...



... THE NUMBER OF CONNECTIONS
START TO INCREASE RAPIDLY



sketchplanations

WERT SCHAFFEN IM NETZ

Eine **höhere Vernetzung**
untereinander bringt

**größere Reichweite &
Sichtbarkeit**

lokal, regional & weltweit.

MITSPIELER

* **analog:** Geschäfte, Restos, Unternehmen, Organisationen, Vereine (mit ihren jeweiligen Beschäftigten & Mitgliedern)

* **digital:** Homepages, Newsletter & Social Media Kanäle

* **Medien:** Presse / Portale



HEIMVORTEIL
OBERURSEL

HEIMSTÄRKEN

Persönlicher Charme

Internationales/ Englische

Qualität in echt:

- * Heimvorteil - Produkt-Linie
- * Heimvorteil - Shop(mit Partnern)
- * Lieferservice (mit Partnern)
- *



HEIMVORTEIL
OBERURSEL

HEIMSTÄRKEN

Etablierte Events & Kreise

- * Ausbildungstour
- * Brunnenfest
- * Herbst/ Apfelfest
- * Advent
- * Wochenmarkt
- * Oberursel Card
- * Stadtwerke – App
- *



HEIMVORTEIL
OBERURSEL



TESTIMONIAL KAMPAGNE

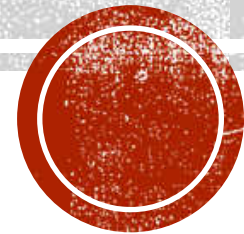
- * Bewerbung des Portals durch Unternehmer/innen
- * Veröffentlichung in Zeitungen
- * Social Media
- * Aufhängen von Plakaten (in Schaufenstern)



BEST-PRACTICES

Kategorien:

Tools & Plugins, persönliche Sprache, klare Sprache, Shops



BEST-PRACTICE: 'TOOLS & PLUGINS'

The screenshot displays the website 'DIAMANT AGENTUR' with a navigation menu including 'DIAMANTEN', 'RINGE', 'SCHMUCK', 'ANKAUF & BELEHRUNG', and 'FACHWISSEN'. A search bar shows '0 Artikel - 0,00€'. Below the navigation is a three-step process: '1. Ringmodell wählen', '2. Diamant wählen', and '3. Fertigstellen'. A search bar contains 'Vogelbe' and shows 'Zeige 1 bis 25 von 72 (3 Seite(n))'. A filter section for 'EDELMETALL' includes 'Weißgold', 'Gelbgold', 'Rosa gold', and 'Platin'. Four diamond rings are displayed with their prices and shipping information:

Ring Description	Price	Shipping
Diamantring Amsterdam in Gelbgold	299,00€	incl. VAT and free Shipping all over Germany
Diamantring Amsterdam in Platin	619,00€	incl. VAT and free Shipping all over Germany
Diamantring Amsterdam in Rosa gold	299,00€	incl. VAT and free Shipping all over Germany
Diamantring Amsterdam in Weißgold	299,00€	incl. VAT and free Shipping all over Germany

DIAMANT AGENTUR

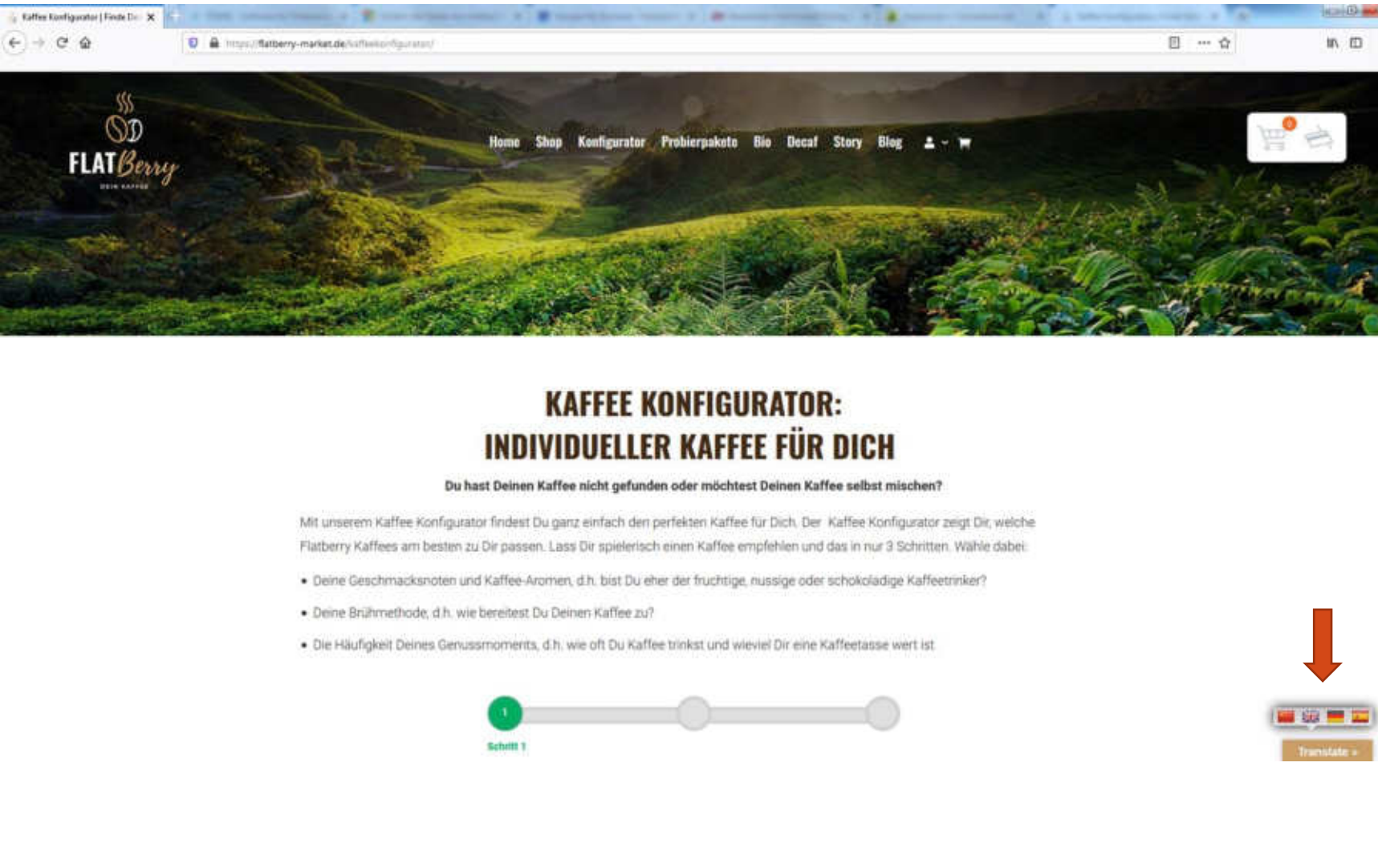
* Ringkonfigurator

* Individuell erstellbarer Ring in nur drei Schritten

*Homepage:

<https://www.diamantagentur.de/>

BEST-PRACTICE: 'TOOLS & PLUGINS'



The screenshot shows the FlatBerry website's coffee configurator. The browser address bar displays 'https://flatberry-market.de/kaffeekonfigurator/'. The website header includes the FlatBerry logo and navigation links: Home, Shop, Konfigurator, Probierpakete, Bio, Decaf, Story, Blog. A shopping cart icon with a '0' notification is visible. The main content area features a large image of a coffee plantation and the heading 'KAFFEE KONFIGURATOR: INDIVIDUELLER KAFFEE FÜR DICH'. Below this, a sub-heading asks 'Du hast Deinen Kaffee nicht gefunden oder möchtest Deinen Kaffee selbst mischen?'. The text explains that the configurator helps find the perfect coffee in three steps. A list of three questions is provided: 1. Taste and aroma preferences (fruity, nutty, or chocolatey). 2. Brewing method (how to prepare the coffee). 3. Frequency of coffee consumption and how many cups per day. A progress indicator shows 'Schritt 1' (Step 1) as the first of three steps. A language selection dropdown menu is visible at the bottom right of the configurator interface, with a red arrow pointing to it.

FLATBERRY

* Kaffeekonfigurator
in 3 Schritten zum passenden Kaffee

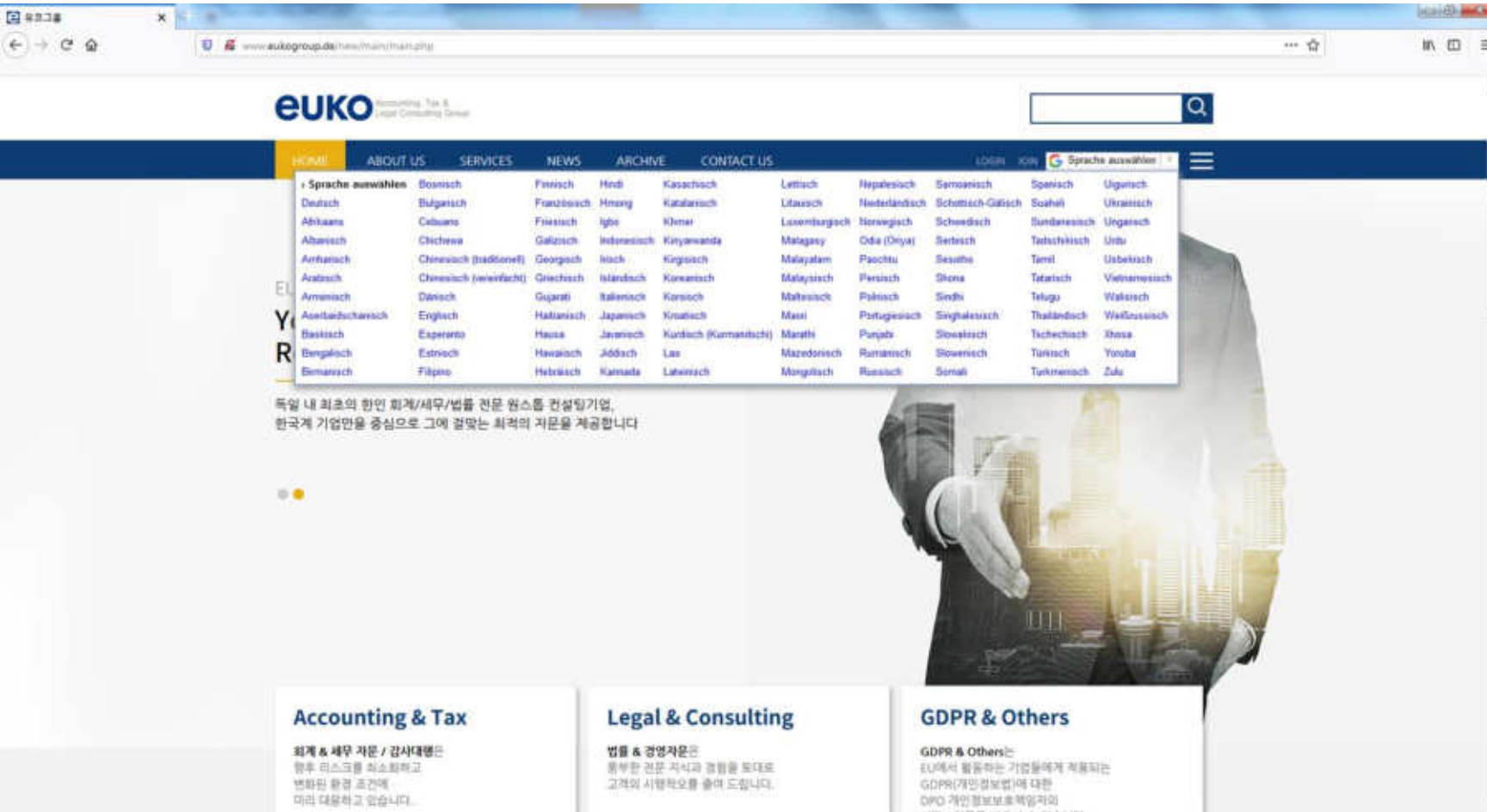
* Blog

* Übersetzungstool

* Homepage:

<https://flatberry-market.de/>

BEST-PRACTICE: 'TOOLS & PLUGINS'



EUKO GROUP

- * **Übersetzungstool**
- * **Auswahl von sämtlichen Sprachen über Google Translator**
- * **Internationales Image**
- * **Erschließung neuer Kundengruppen**
- * **Homepages:**

<http://www.eukogroup.de/>

<http://www.bbq-chicken.net/new/en/main/main.php>

BEST-PRACTICE: ‚TOOLS & PLUGINS‘

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.step-ing.de>. The page content is divided into two main columns.

Left Column:

- Erfolg** (Success): A text block discussing the importance of being prepared and learning from setbacks. It mentions that training and workshops should be engaging and practical, focusing on communication and teamwork.
- Portrait:** A professional headshot of Hans-Georg Drape, a man with glasses wearing a dark suit and tie.
- Signature:** A handwritten signature of Hans-Georg Drape.
- Business Leader:** The text "Geschäftsführer" (Managing Director) is displayed below the signature.
- Video:** A video player thumbnail showing a man in a suit speaking, with the text "Vertrieb & Verkauf - Erfolg zum Prog..." and "FOLGAREICHER" visible.

Right Column:

- Gutschein Download (PDF):** A red button with white text.
- Veranstaltungen:** (Events)
- Offene Trainings 2021:** (Open Trainings 2021)
- Termine und Preise:** (Dates and Prices)
- Event 1:** "Dienstag, 02.02.2021: 9:00-17:00 Uhr Tag 1/3". Topics include: "Wahrnehmungskanäle, Kaufsignale, Frageföchniken, Schweigetechnik, Vorbereitung, Versteckte Glücklichsmaher, talentlos Erreichbares". A link for "Anmeldung" (Registration) is provided.
- Event 2:** "Dienstag, 09.02.2021: 9:00-17:00 Uhr Tag 2/3". Topics include: "Gesprächsföhrung, Verhandlungstechnik (Strategie und Taktik), Rabattvermeidung, Hochpreis-Strategie, Reklamationen – und Chancen". A link for "Anmeldung" is provided.
- Event 3:** "Dienstag, 16.02.2021: 9:00-17:00 Uhr Tag 3/3".

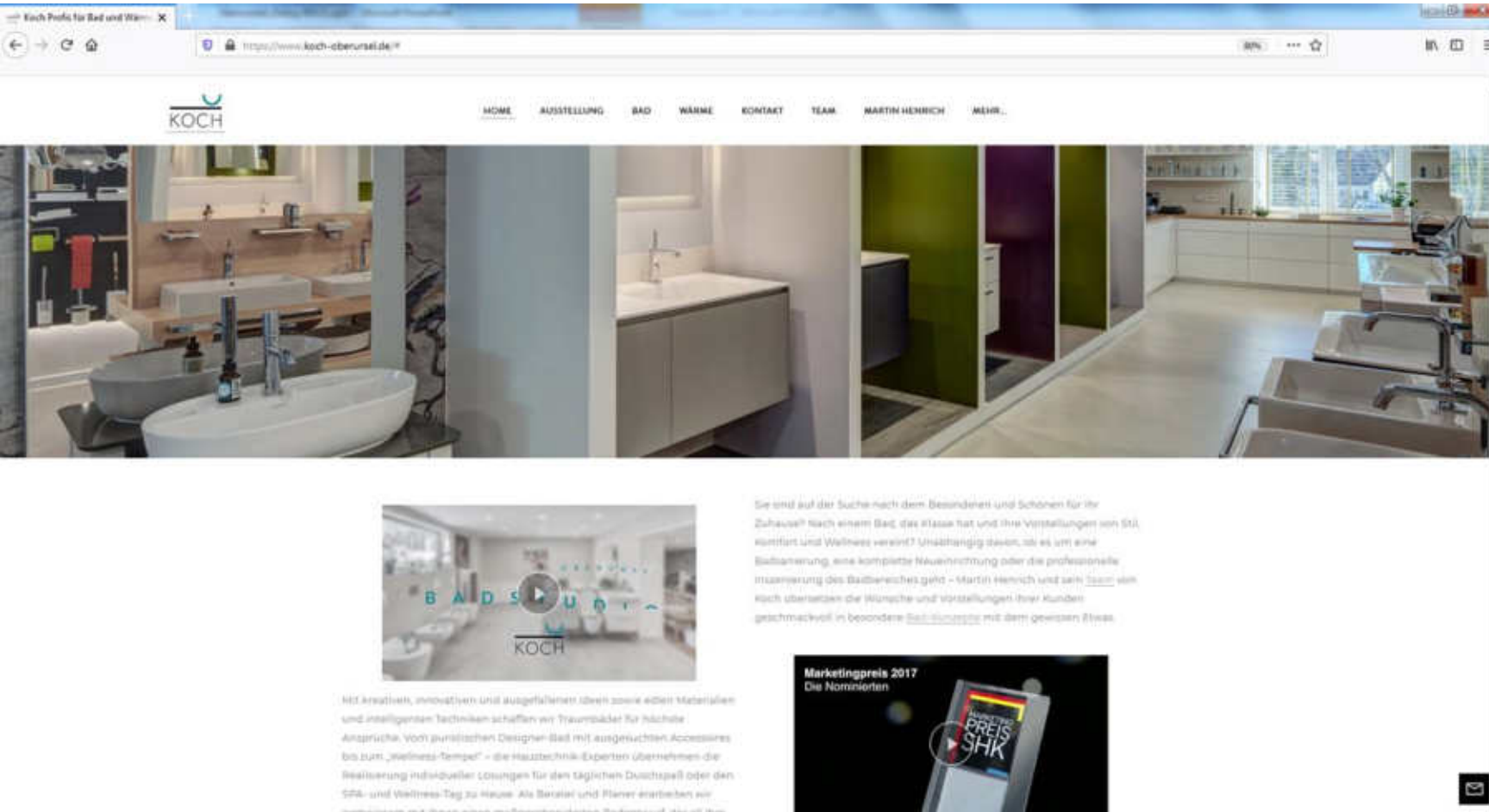
AKADEMIE STEPING

* Kurze Tutorials in gut konsumierbarer Länge

* Homepage:

<https://www.step-ing.de/>

BEST-PRACTICE: ‚TOOLS & PLUGINS‘



The screenshot shows the website for Koch Oberursel. The top navigation bar includes links for HOME, AUSSTELLUNG, BAD, WÄRME, KONTAKT, TEAM, MARTIN HENRICH, and MEHR. Below the navigation is a large banner image of a modern bathroom showroom. Underneath the banner, there is a video player with a play button and the text 'BADSTUDIEN KOCH'. To the right of the video player is a text block in German. Below the text block is a small image of a trophy with the text 'Marketingpreis 2017 Die Nominierten'.

Sie sind auf der Suche nach dem Besonderen und Schönen für ihr Zuhause? Nach einem Bad, das Klasse hat und Ihre Vorstellungen von Stil, Komfort und Wellness vereint? Unabhängig davon, ob es um eine Badrenovierung, eine komplette Neueinrichtung oder die professionelle Inneneinrichtung des Badbereiches geht – Martin Henrich und sein Team von Koch übersetzen die Wünsche und Vorstellungen ihrer Kunden geschmackvoll in besonders **Badkonzepte** mit dem gewissen Flair.

Marketingpreis 2017
Die Nominierten

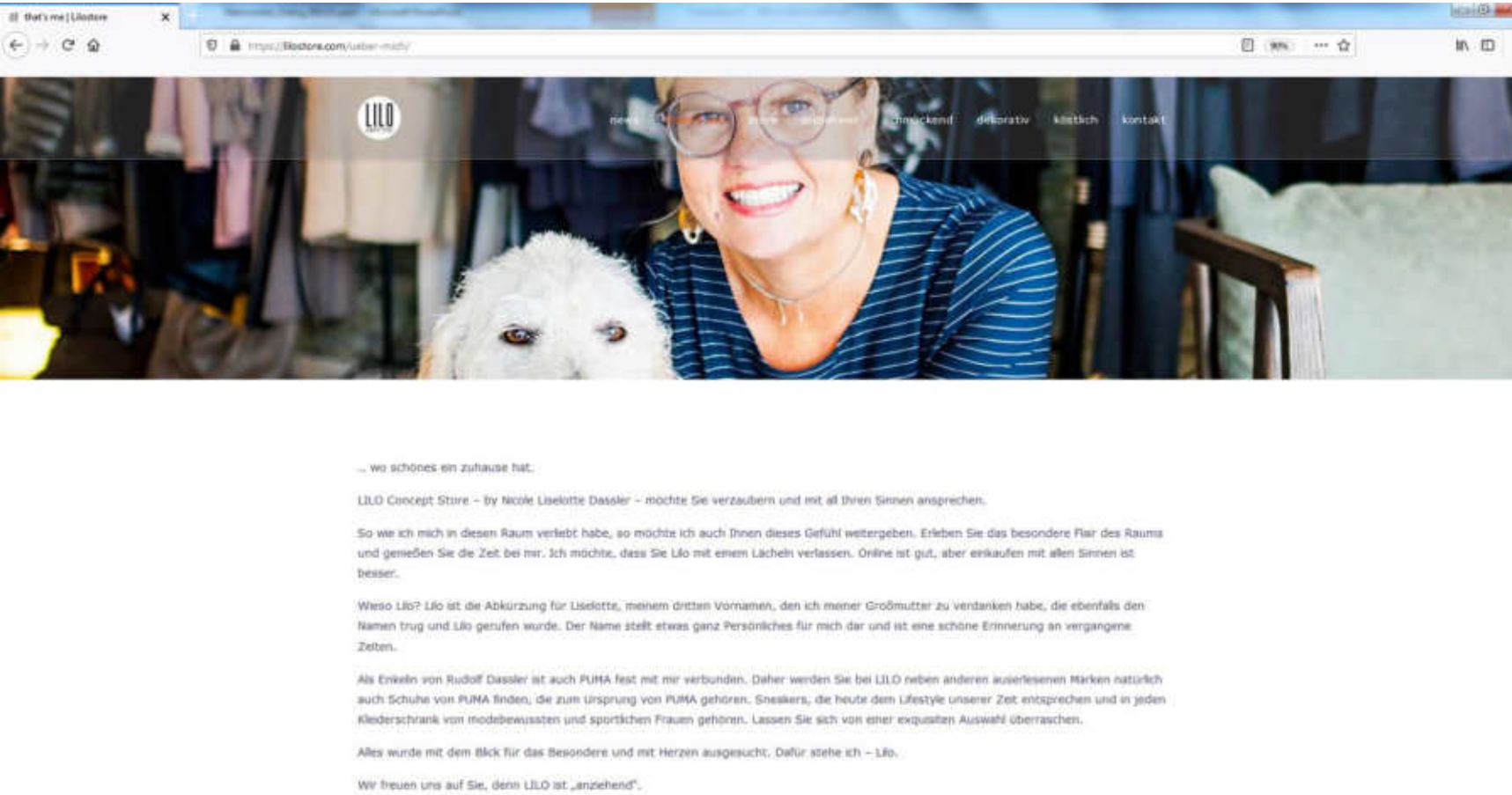
ADAM KOCH

- * Kurze Stellvideos
- * Reportagen aus dem Fernsehen

* Homepage:

<https://www.koch-oberursel.de/#>

BEST-PRACTICE: ‚PERSÖNLICHE SPRACHE‘



... wo schönes ein zuhause hat.

LILO Concept Store – by Nicole Liselotte Dassler – möchte Sie verzaubern und mit all Ihren Sinnen ansprechen.

So wie ich mich in diesen Raum verliebt habe, so möchte ich auch Ihnen dieses Gefühl weitergeben. Erleben Sie das besondere Flair des Raums und genießen Sie die Zeit bei mir. Ich möchte, dass Sie Lilo mit einem Lächeln verlassen. Online ist gut, aber einkaufen mit allen Sinnen ist besser.

Wieso Lilo? Lilo ist die Abkürzung für Liselotte, meinem dritten Vornamen, den ich meiner Großmutter zu verdanken habe, die ebenfalls den Namen trug und Lilo genannt wurde. Der Name stellt etwas ganz Persönliches für mich dar und ist eine schöne Erinnerung an vergangene Zeiten.

Als Enkelin von Rudolf Dassler ist auch PUMA fest mit mir verbunden. Daher werden Sie bei LILO neben anderen aussergewöhnlichen Marken natürlich auch Schuhe von PUMA finden, die zum Ursprung von PUMA gehören. Sneakers, die heute dem Lifestyle unserer Zeit entsprechen und in jeden Kleiderschrank von modebewussten und sportlichen Frauen gehören. Lassen Sie sich von einer exquisiten Auswahl überraschen.

Alles wurde mit dem Blick für das Besondere und mit Herzen ausgesucht. Dafür stehe ich – Lilo.

Wir freuen uns auf Sie, denn LILO ist „anziehend“.

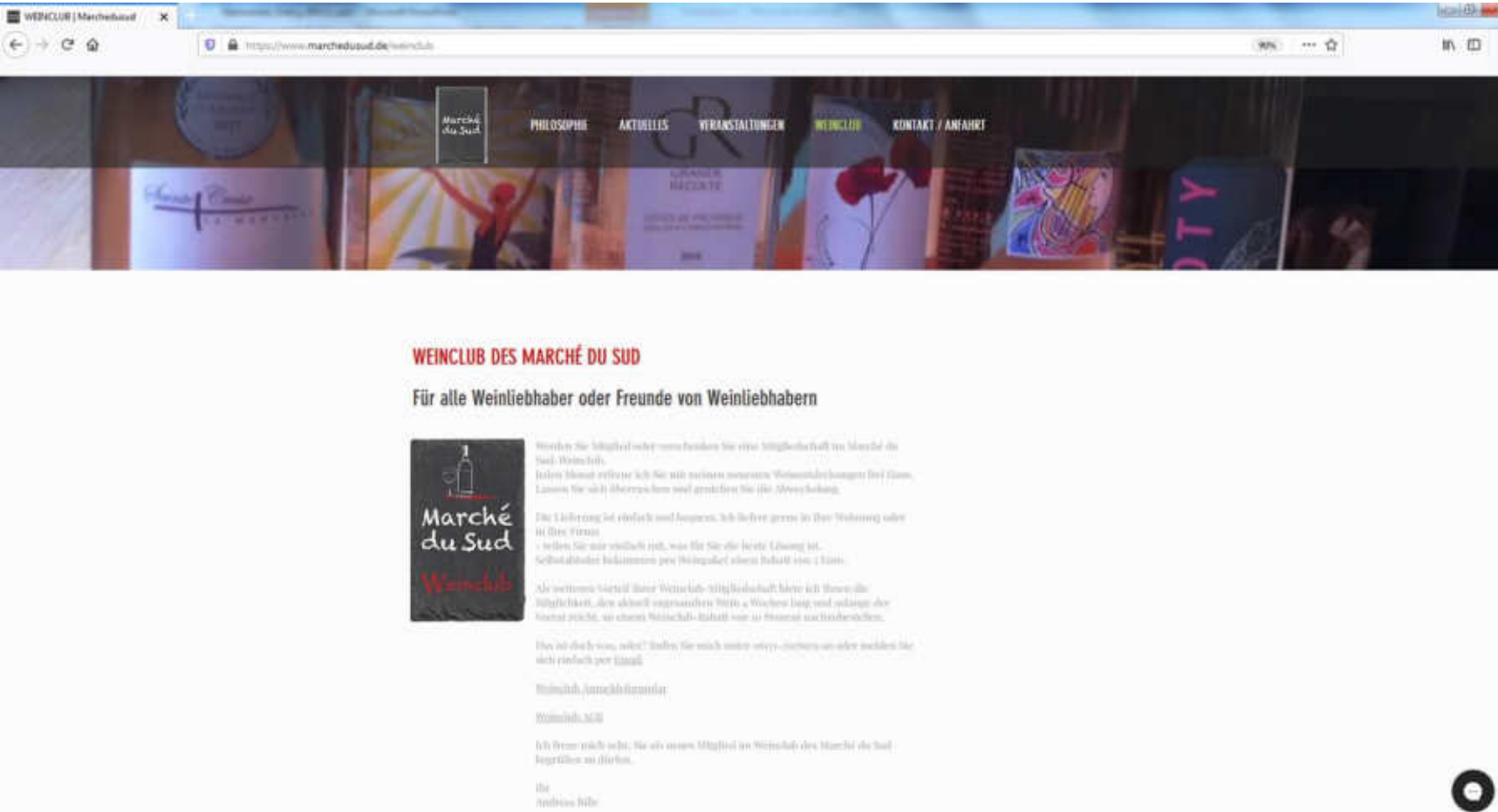
LILLO CONCEPT STORE

- * Ein Guss: persönliche Beschreibung und Bilder
- * 360° virtueller Rundgang durch das Ladengeschäft

* Homepage:

<https://lilostore.com>

BEST-PRACTICE: ‚PERSÖNLICHE SPRACHE‘



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.marchedusud.de/weinclub>. The page features a navigation menu with items: 'Marché du Sud', 'PHILOSOPHIE', 'AKTUELLES', 'VERANSTALTUNGEN', 'WEINCLUB', and 'KONTAKT / ANFAHRT'. Below the navigation is a banner image of wine-related items. The main content area is titled 'WEINCLUB DES MARCHÉ DU SUD' and 'Für alle Weinliebhaber oder Freunde von Weinliebhabern'. It includes a sub-header 'Marché du Sud Weinclub' and several paragraphs of text describing the club's activities and membership. The text is written in a personal, conversational style. At the bottom right of the page, there is a small circular logo.

MARCHÉ DU SUD

* Club, bzw. Community Gedanke

* Homepage:

<https://www.marchedusud.de>

BEST-PRACTICE: ‚PERSÖNLICHE SPRACHE‘


Bitte beachten Sie die Hinweise auf der Sonderseite "Coronazeiten".
Sie sind hier: Möbel aus Naturholz – Kontakt & Infos – Terminvorbereitung

NEU! Die Möbel-Fee

Ihr persönlicher Termin. An der frischen Luft und garantiert ohne jede persönliche Begegnung.

Zu einem vereinbarten Zeitpunkt stehen bis zu drei von Ihnen ausgewählte Möbelstücke vor dem Laden. Kundenlos und unverbindlich versteht sich.

Schreiben Sie der Möbel Fee Ihren Wunschzettel. Kurz anrufen 06171 9845 0 oder Mail an info@krebsmuehle.de geht natürlich auch.



Liebe Möbel-Fee

Ich möchte diese Tischplatten oder Möbel unverbindlich vor dem Laden im Freien besichtigen. Mir ist klar, dass Du besonders große oder schwere Stücke auch mit Deinem toller Zauberkraft nicht bewegen kannst.

Möbel

Name *

E-Mail *

Du kannst mich gerne anrufen, dann besuche wir alles direkt.

Telefon


Kundennummer TT MM JJJJ

Ort

Öffnungszeiten Montag bis Samstag 10:00 bis 18:30 Uhr

Felder mit * sind Pflichtangaben. Wenn Sie uns über das Onlineformular oder per E-Mail kontaktieren, speichern wir die von Ihnen gemachten Angaben, um Ihre Anfrage beantworten und mögliche Anschlussfragen stellen zu können. Weitere Informationen finden Sie in der [Datenschutzerklärung](#).

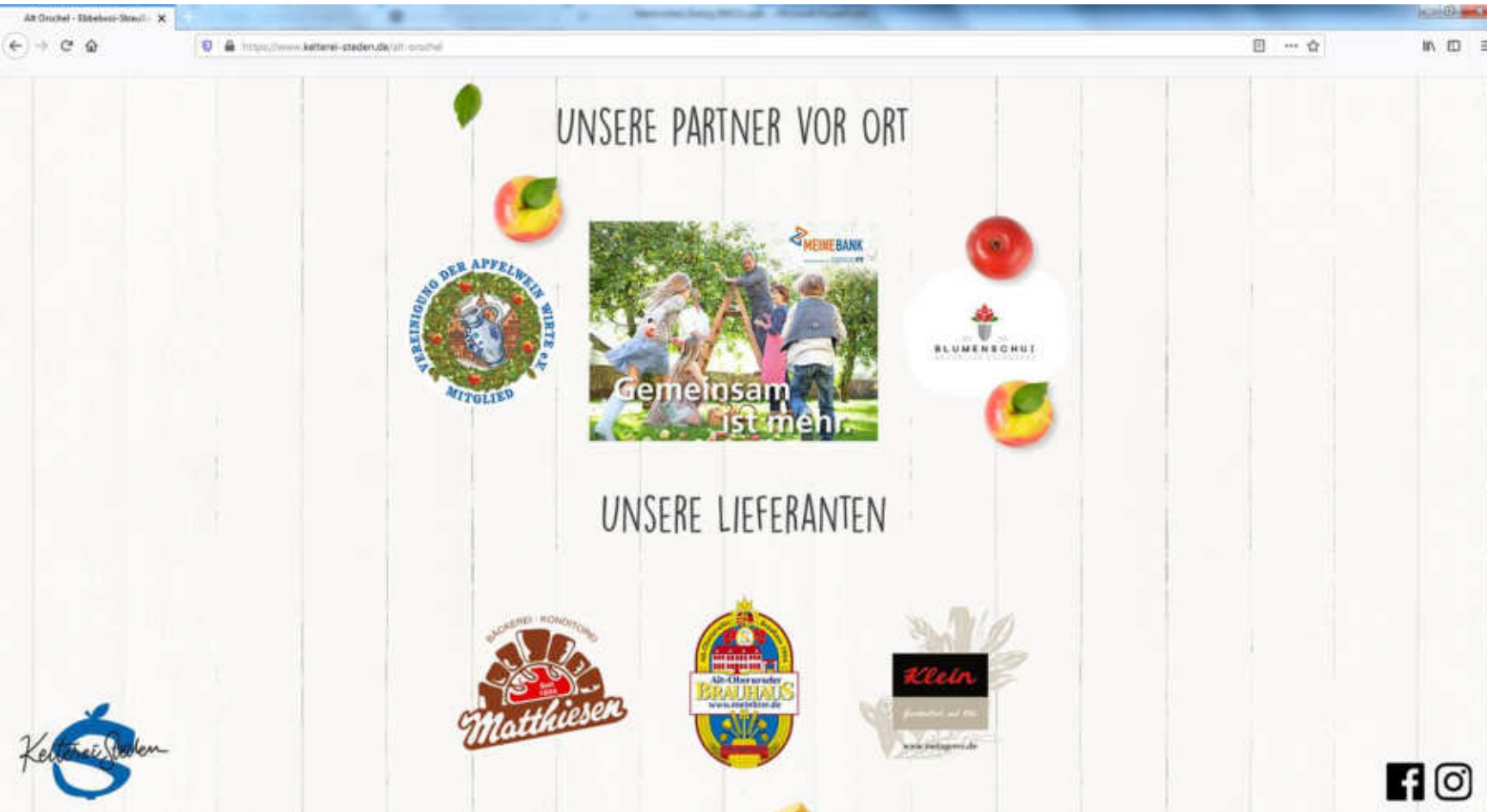
ABSENDEN



MÖBELLADEN KREBSMÜHLE

- * Möbelfee: originelle Lady mit Extra-Service
- * Schönes und emotionales Video
- * Homepage:
<https://www.krebsmuehle.com/>

BEST-PRACTICE: ‚PERSÖNLICHE SPRACHE‘



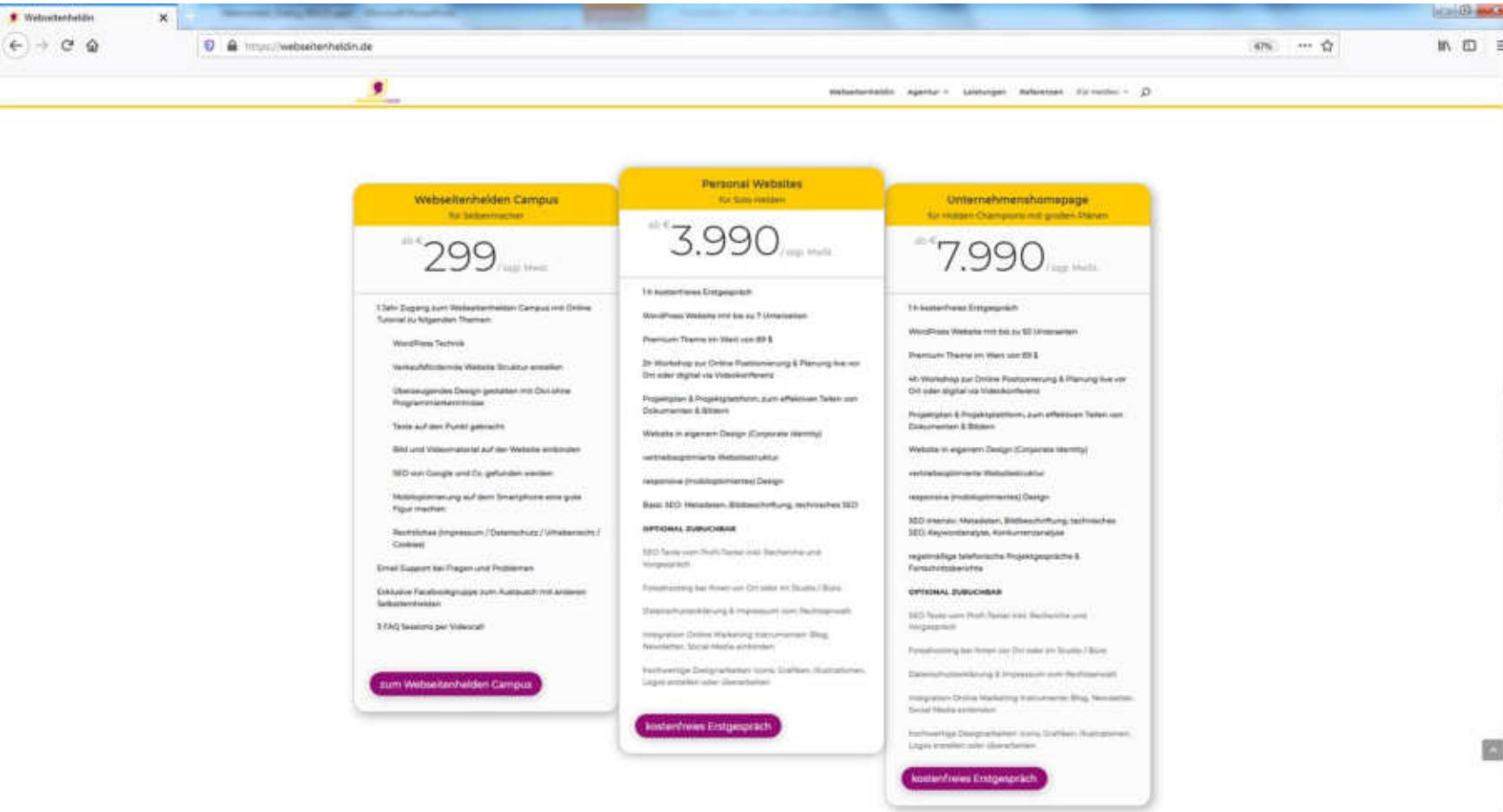
KELTEREI STEDEN

* Auflistung aller Partner mit Logo

* Homepage:

<https://www.kelterei-steden.de/alt-orschel>

BEST-PRACTICE: 'KLARE SPRACHE'



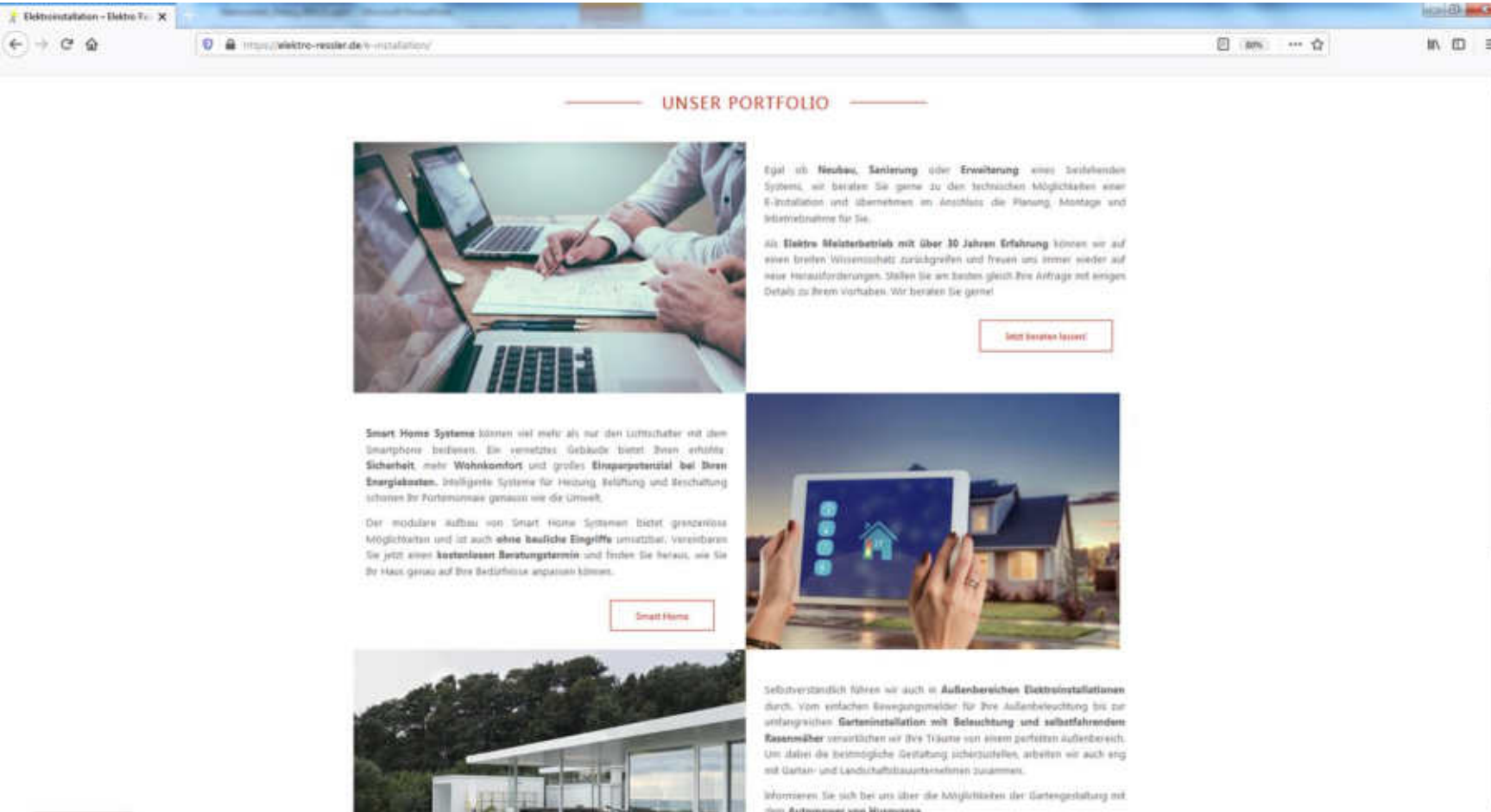
WEBSEITENHELDIN

* Beispielhaft: transparente Packages

* Homepage:

<https://webseitenheldin.de/>

BEST-PRACTICE: ‚KLARE SPRACHE‘



The screenshot shows a web browser displaying the website for Elektro Ressler. The page is titled "UNSER PORTFOLIO" and features three main sections:

- Smart Home Systeme:** A section with an image of people working on laptops. The text describes smart home systems as offering energy efficiency, security, and comfort. A button labeled "Smart Home" is visible.
- Smart Beratungsservice:** A section with an image of a hand holding a tablet displaying a house icon. The text states that the company has over 30 years of experience and offers a free consultation service. A button labeled "Smart Beratungsservice" is visible.
- Außenbereiche:** A section with an image of a modern building. The text mentions outdoor electrical installations, garden lighting, and lawn mowers. A button labeled "Smart Beratungsservice" is visible.

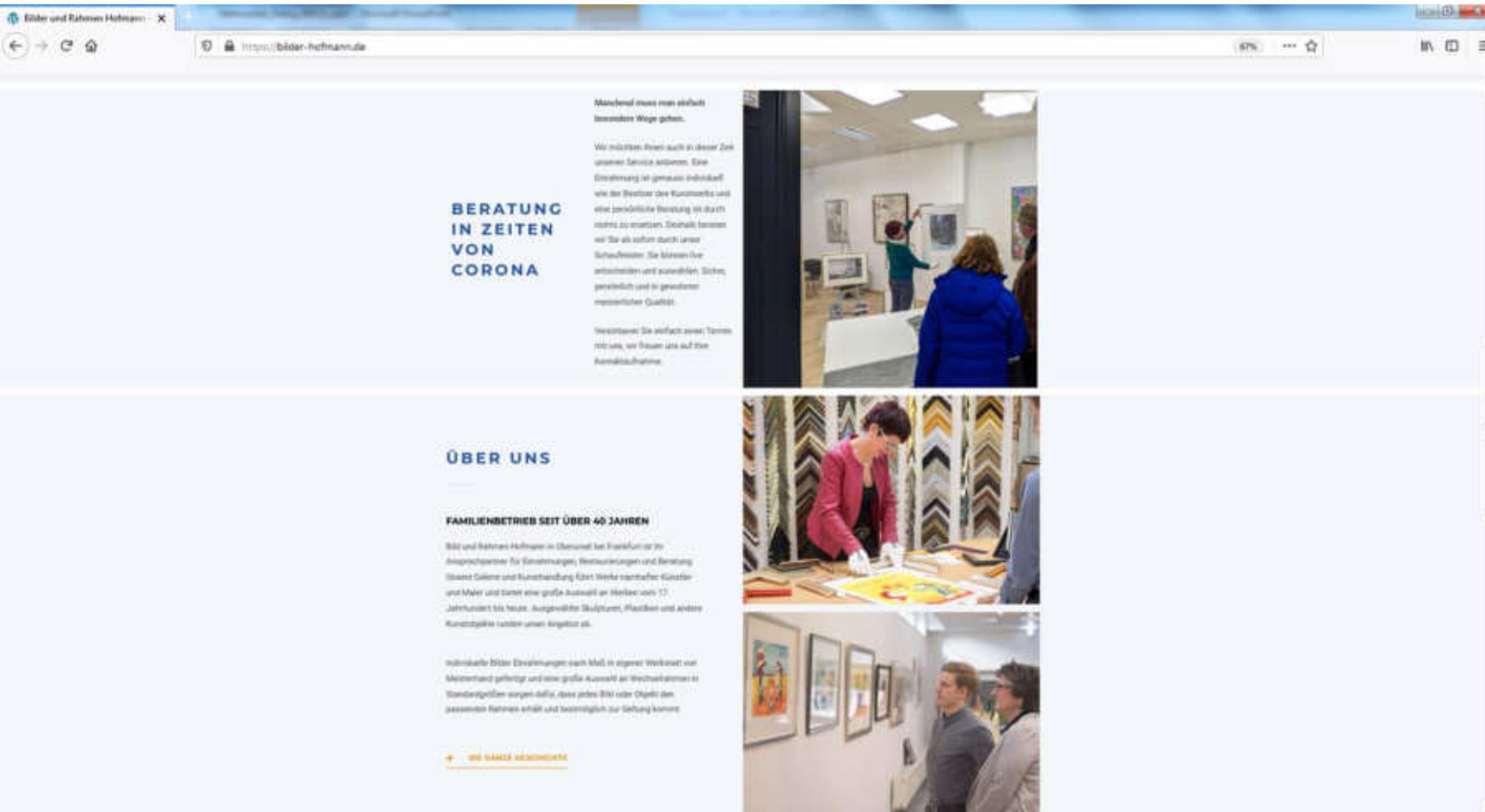
ELEKTRO RESSLER

- * klare Struktur
- * klare Ansage
- * unter jedem Punkt: Ruf mich an!

- * Homepage:

<https://elektro-ressler.de/>

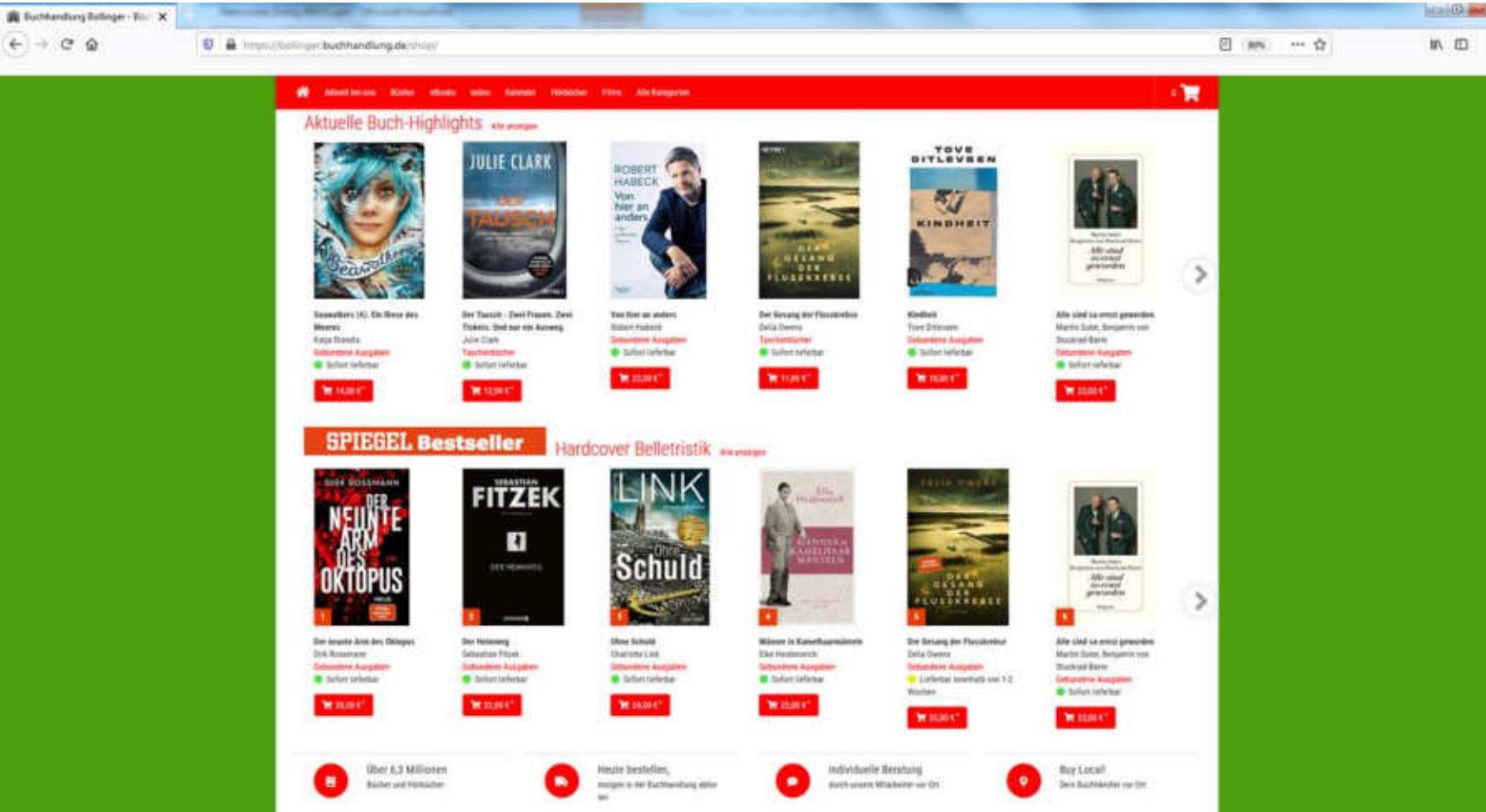
BEST-PRACTICE: ‚KLARE SPRACHE‘



BILDER & RAHMEN HOFMANN

- * klare Struktur
- * klare Antworten mit Shop
- * Homepage:
<https://bilder-hofmann.de>

BEST-PRACTICE: ‚SHOPS‘



BUCHHANDLUNG BOLLINGER

* Wesentliche Kundenansprache

* Shop System „Libri“ für Buchhandlung

* Homepage:

<https://bollinger.buchhandlung.de/shop/>

BEST-PRACTICE: ‚SHOPS‘

The screenshot shows the website <https://www.schuh-spahr.de>. The main navigation includes Home, Sortiment, News, Filialen, Über uns, and Kontakt. The product grid displays four items:

- Tennishohe Da - Marken: 79,99 €
- Reiseweiter: 99,99 €
- Paul Green B22: 149,99 €
- Reise ECCO SANDWELLE 28: 199,99 €

The footer contains the following sections:

- Ihr Kontakt zu uns:** Schuh - Spahr, Holzweg 16, 61440 Oberursel, Tel. +49 6171 922357, Fax +49 6171 922358, info@schuh-spahr.de
- Öffnungszeiten:** Montag - Freitag: 09:30 Uhr - 18:30 Uhr, Samstag: 09:30 Uhr - 14:30 Uhr
- Quicklinks:** Home, Filialen, Über uns, Kontakt, Impressum, [Partnerlinks](#), [Amazon Shop](#) (circled in red)
- Wir sind Partner von:** [schuhe.de](https://www.schuhe.de) (Das große Schuhportal im Internet!)
- Weitere Partner:** ANWB, OS, Weitere Infos

SCHUH SPAHR

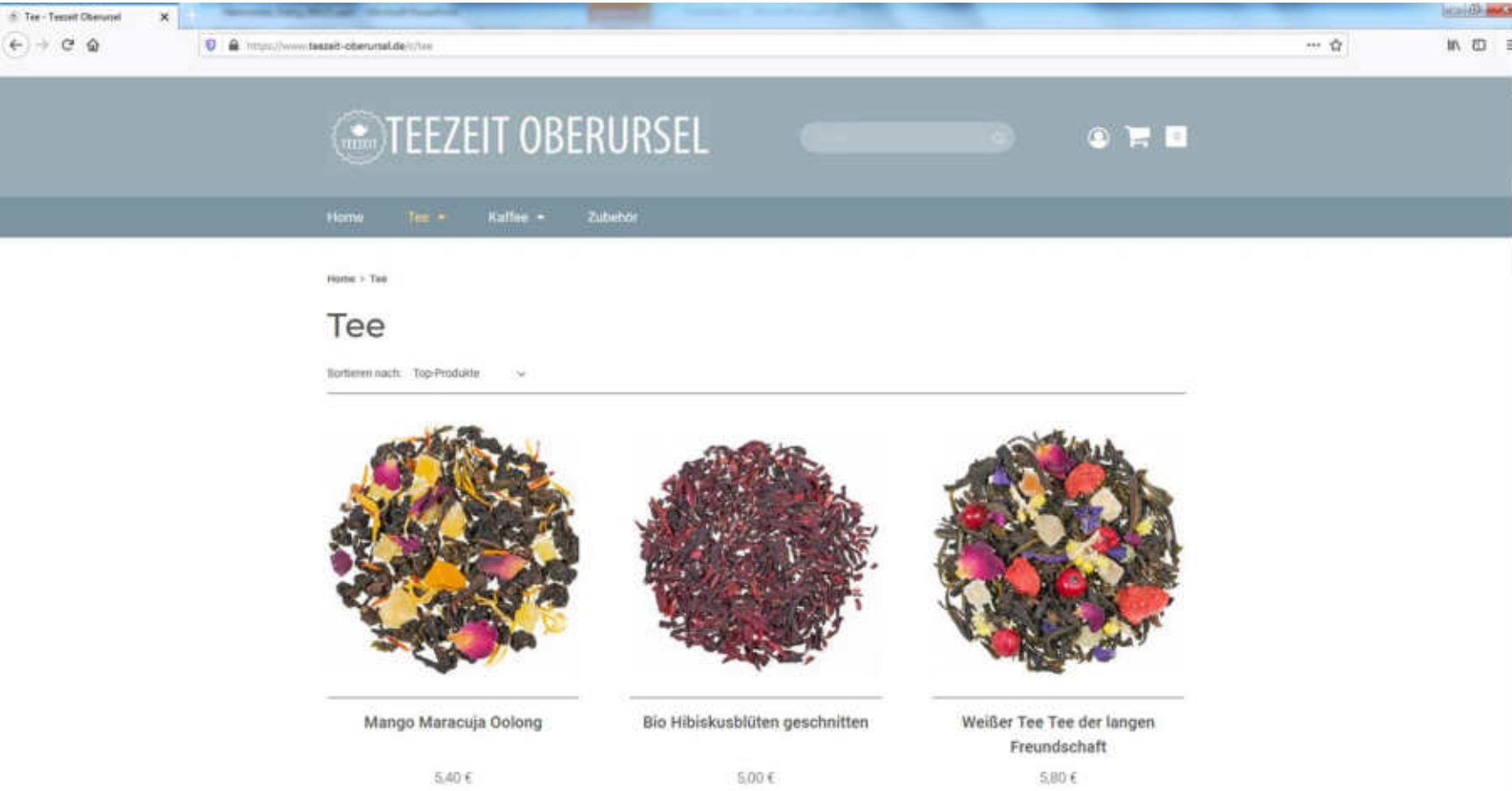
* eigener integrierter Shop über [schuh.de](https://www.schuh.de)

* **plus** amazon-shop verlinkt

* Homepage:

<https://www.schuh-spahr.de>

BEST-PRACTICE: ‚SHOPS‘



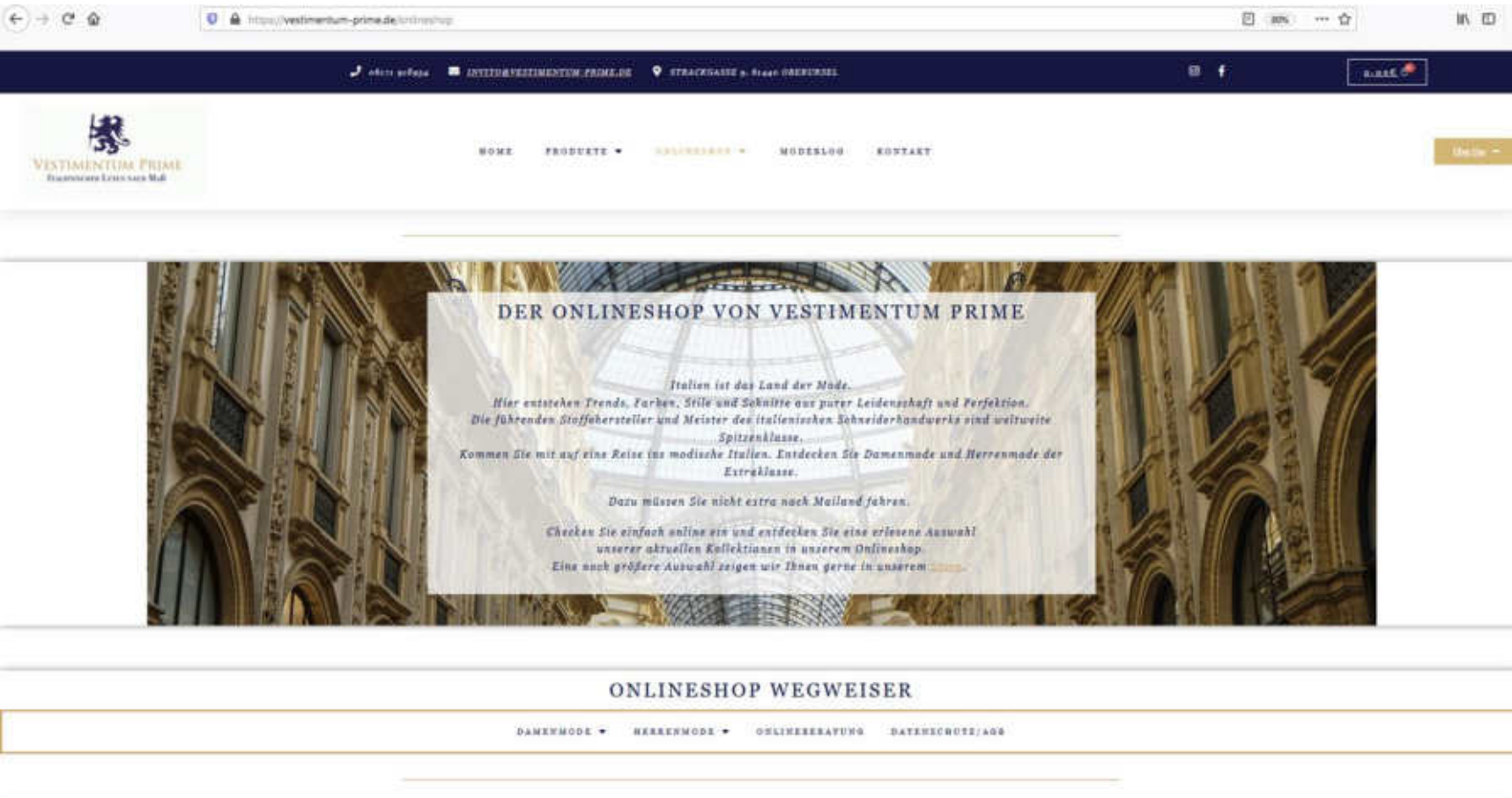
The screenshot shows the website 'teezeit-oberursel.de'. The header features the logo 'TEEZEIT OBERURSEL' and navigation links for 'Home', 'Tee', 'Kaffee', and 'Zubehör'. The main content area is titled 'Tee' and displays three tea products in a grid:

- Mango Maracuja Oolong**: 5,40 €
- Bio Hibiskusblüten geschnitten**: 5,00 €
- Weißer Tee Tee der langen Freundschaft**: 5,80 €

TEEZEIT

- * Single Shop
- * klare Struktur
- * sinnliche Bilder für Teeliebhaber
- * Homepage:
<https://www.teezeit-oberursel.de>

BEST-PRACTICE: ‚SHOPS‘



VESTIMENTUM PRIME

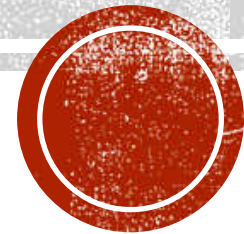
- * Edler, sehr ästhetischer Gesamteindruck
- * klar strukturiert
- * ansprechende Bilder
- * Onlineshop Wegweiser
- * Hintergründe

* Homepage:

<https://vestimentum-prime.de/onlineshop>

DIALOG

Gemeinsames in 2021



HEIMSTÄRKEN

Persönlicher Charme

Internationales/ Englische Version

Qualität in echt ausbauen:

- * Heimvorteil - Produkt-Linie
- * Heimvorteil - Shop (mit Partnern)
- * Lieferservice (mit Partnern)
- *

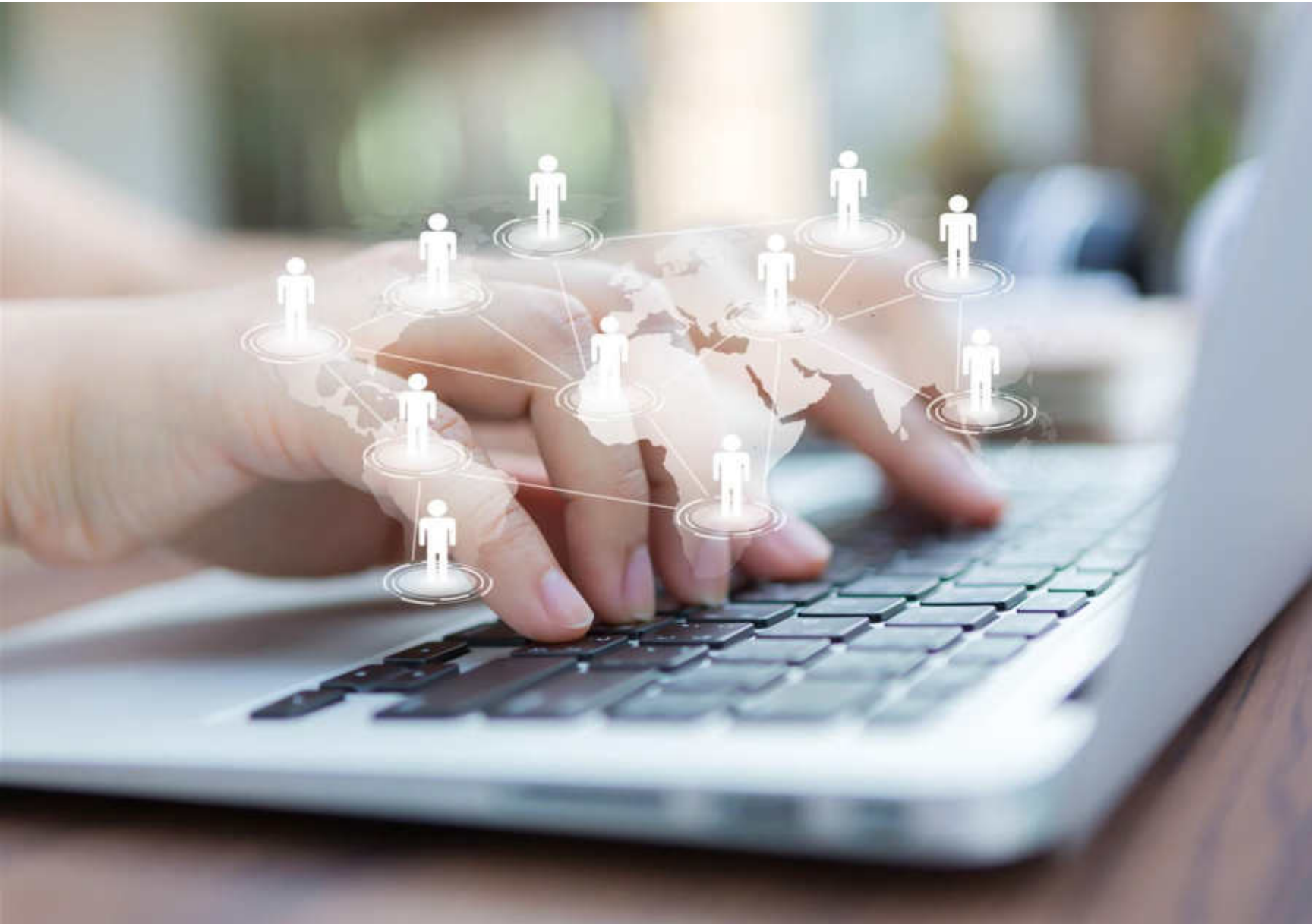
Etablierte Events & Kreise nutzen

- * Ausbildungstour
- * Brunnenfest
- * Orscheler Sommer
- * Herbst/ Apfelfest
- * Advent
- * Wochenmarkt
- * Oberursel Card
- * Stadtwerke - App
- *



HEIMVORTEIL
OBERURSEL

NÜTZLICHE LINKS UND TIPPS



BIEG Hessen (IHK Frankfurt)
<https://www.bieg-hessen.de/>

Fokus O.
<https://fokus-oberursel.de/>

Google MY Business Eintrag
<https://www.google.de/business>

Handel digital (Handelsverband)
<https://www.handel.digital/>

Mittelstand 4.0
<https://www.kompetenzzentrum-kommunikation.de/>

Corona Tipps & Hilfen
www.oberursel.de/wirtschaft

HERZLICHEN DANK!

Ulrike Böhme

Marcel Fetzberger

Tel 06171 502-250; E-Mail ulrike.boehme@oberursel.de

